

PROGRAMA

La influencia de la opinión pública en las estrategias de comunicación de los políticos

Analía del Franco. Socióloga especializada en investigación aplicada, dirige la consultora *Analogías* desde sus inicios hace más de 15 años en Buenos Aires, Argentina.

Fechas: 27 y 28 de abril

Horario: de 17.00 a 21.00 hs

¿Qué es noticia? Partidos y comunicación institucional en el Parlamento

Martín García Vega. Periodista político especializado en la crónica parlamentaria ha trabajado para RNE; fue director de gabinete del Ministro Tomás de la Quadra y fue director de informativos territoriales de RTVE en la Comunidad de Madrid.

Fechas: 4 de mayo

Horario: de 18.00 a 21.00 hs

¿Qué es noticia? La perspectiva del cronista político

Fernando Garea. Periodista político especializado en la crónica parlamentaria, actualmente es responsable de información parlamentaria en EL PAÍS.

Fechas: 5 de mayo

Horario: de 17.00 a 21.00 hs

Ciclos de la política exterior española

Juan Carlos Pereira. Catedrático de Historia Contemporánea y de Historia de las Relaciones Internacionales de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

Fechas: 11 y 12 de mayo

Horario: de 17.00 a 21.00 hs

La perspectiva del candidato

Pablo Mieres. Abogado y sociólogo, fue candidato a las elecciones presidenciales de Uruguay en 2004 y 2009.

Fechas: 19 y 20 de mayo

Horario: de 17.00 a 21.00 hs

Los retos de las instituciones: sistemas electorales y sistemas de partidos en Europa y América Latina

Dieter Nohlen. Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Heidelberg.

Fechas: 25 y 26 de mayo

Horario: de 17.00 a 21.00 hs

Los lobbies y la comunicación política: la influencia de los grupos de presión

David Córdova. Consultor de empresas especialista en lobbies.

Fechas: 8 y 9 de junio

Horario: de 17.00 a 21.00 hs